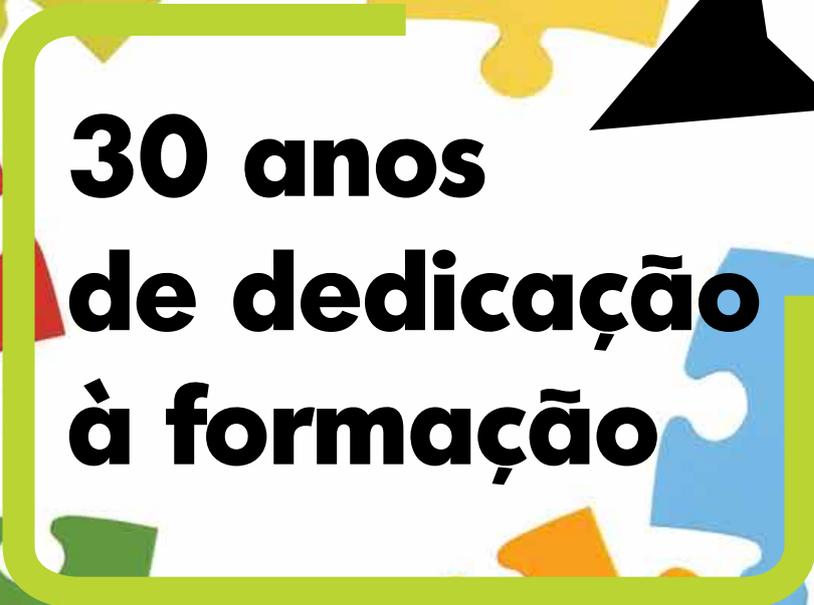


# Fora de Série RH

Edição Especial | Número 2 | setembro 2013

ProfiForma 30  
Valor para o Potencial Humano



**30 anos  
de dedicação  
à formação**

# 30 anos de dedicação à formação



Iniciámos a nossa atividade em 1983, com uma visão bem clara da importância do papel de uma entidade formadora. Há 30 anos, como agora, inovar no processo formativo, procurando sempre a melhoria contínua, é a nossa prioridade. Afinal, é nossa missão transferir valor e satisfação para o cliente e parceiros, esse é o caminho que nos motiva e que impulsiona a nossa continuidade.

Há trinta anos, quando nasceu a Profiforma, a cultura empresarial existente e o ambiente organizacional e produtivo assentavam numa escolarização para os que tivessem acesso a ela, e numa “improvisação” laboral que permitisse ir sobrevivendo para os restantes.

A Profiforma surgiu, então, numa visão bem clara da importância do papel de uma entidade formadora (ela mesma profissionalizada), no risco assumido de investir e ser pioneiro neste setor de atividade (o da formação), e na aposta virada para a antecipação de novos perfis profissionais (para o desenvolvimento de competências comportamentais, técnicas e informáticas, de gestão e organizacionais). A Profiforma teve sempre as acreditações em todos os domínios



Alguns dos colaboradores homenageados por mais de 15 anos de serviço na empresa

existentes, certificou-se nos sistemas de implementação de Gestão da Qualidade, e procurou os melhores recursos humanos, dando-lhes os melhores meios e exigindo-lhes os melhores resultados.

São trinta anos de reconhecimento, de motivante fidelização de clientes e de profissionais internos e externos, que trazem sempre alento para continuar. São trinta anos de uma busca constante pela melhoria, pela inovação e antecipação de necessidades, que exige um trabalho muito intenso e aplicado, eficaz e pioneiro, mas motivante e gratificante.

O importante é que a Formação Profissional seja diferente do ensino, traga conhecimento prático, motive e aporte valor.

Teremos que preparar já o futuro, porque ele chega no imediato, porque tudo se processa em velocidade

São trinta anos de reconhecimento, de motivante fidelização de clientes e de profissionais internos e externos, que trazem sempre alento para continuar

de relâmpago, porque não se vai tolerar mais o não profissionalismo. Em contexto de crise, motivar pessoas é uma missão essencial, arriscar é uma decisão dos fortes que

queremos assumir, e focalizar a liderança em metas ambiciosas é uma coragem que teremos de ganhar, porque temos uma visão e uma missão a cumprir.

Se todos assumirmos o nosso próprio papel, chegaremos ao desenvolvimento, ao bem-estar, à motivação, e concluiremos que foi importante desenvolver competências em sinergia direta com o mercado, porque é no valor do potencial humano que está a chave da sociedade. ■

#### FICHA TÉCNICA

Fora da Série RH  
 Setembro 2013

tema central 

Propriedade:  
 Tema Central, Lda.  
 Rua Latino Coelho, nº87, 1050-134 Lisboa  
 T. 213 502 532; F. 213 502 532

Diretora: Catarina Guerra Barosa  
 c.barosa@moonmedia.info

Coordenação Editorial:  
 Duarte Albuquerque Carreira  
 da.carreira@moonmedia.info

Projeto Gráfico e Paginação:  
 Design e Forma  
 comercial@designforma.com

ALFREDO LOPES, DIRETOR-GERAL, PROFIFORMA

# Somos pioneiros porque antecipamos necessidades



A oferta formativa da Profiforma caracterizou-se sempre por antecipar as necessidades do mercado. "A nossa adaptação às mutações constantes tem de ser um processo permanente, feito com profissionais especializados, e que nos exige uma formação contínua e de elevado nível", diz Alfredo Lopes, diretor-geral, Profiforma.

**Q**uais considera serem os momentos-chave que marcam a história da Profiforma?

A história da Profiforma tem o período antes fundos comunitários (1983/1986), com formação dirigida ao público em geral em áreas de Gestão Administrativa, Construção Civil, e Hotelaria; o período do I ao III Quadro Comunitário de apoio (1986/2000), em que prevaleceu a criação de novos perfis profissionais, a alfabetização informática, a formação dirigida a desempregados, e de micro-empresários, que trouxe uma alavancagem gradual do mercado da formação; o período do IV QCA até aos dias de hoje, com o QREN (2000 a 2013), caracterizado por novos padrões de acreditação por níveis, e de certificação por áreas, das entidades formadoras, novas exigências ao nível dos formadores e novas oportunidades de certificação de competências dos formandos. Além disso, modalidades de formação à distância, novos modelos de formação-ação, um Catálogo Nacional de Qualificações bastante desenvolvido, e novas áreas de profissões emergentes, trouxeram também um desenvolvimento qualitativo e de convergência de interesses.

**Neste 30 anos, que diferenças considera mais latentes no mercado da formação profissional?**

O mercado de formação tem tido uma evolução lenta, mas constante. Deveremos ter em conta que foram nascendo muitas empresas de forma-

ção, e que, mesmo sendo a formação “obrigatória” por legislação prevista no Código do Trabalho, a cultura empresarial estava muito atrasada neste nível, e só tem reconhecido o valor do investimento em formação quando se trata de empresas já maduras ou de nível mais elevado. Na verdade, depois da participação numa ação de formação de qualidade, há sempre impacto real de difusão e de reconhecimento, que provoca crescimento, e que vai selecionando os melhores.

**Embora tendo sede em Coimbra, a Profiforma atua em todo o território nacional. Em que termos considera que esta abrangência foi essencial nestes 30 anos de existência?**

Portugal é um país pequeno... A nossa sede está no centro e a um máximo de quatro horas de distância temos parceiros locais de grande credibilidade e representatividade. Felizmente temos conseguido uma fidelização de clientes que nos permitiu estar em todas as regiões, o que foi decisivo para a nossa própria sustentabilidade.

**De que forma é que a Profiforma tem apoiado empresas e particulares no desenvolvimento das suas competências?**

Sempre tivemos ações dirigidas ao público em geral que entende a formação como um bom investimento para a sua carreira, o nosso *core-business* assenta na microempresa, mas o reconhecimento da qualidade do serviço e o valor transferido tem-nos permitido uma procura gradual de outras organizações de média dimensão.

Toda a formação responde a necessidades concretas, traça objetivos a atingir e desenvolve sistemas de avaliação que confirmem o impacto produzido, seja na empregabilidade,



**Grupo da formação-ação Academia PME II com amostra de produtos feita em Pedrogão**

“Felizmente temos conseguido uma fidelização de clientes que nos permitiu estar em todas as regiões, o que foi decisivo para a nossa própria sustentabilidade”

seja na melhoria das condições de emprego.

**Tendo em conta a conjuntura económica atual, de que forma considera determinante o investimento na formação e na qualificação dos recursos humanos?**

É num clima de crise que se destacam os melhores, e é comum o reconhecimento de que hoje as organizações dependem fundamentalmente das competências demonstradas pelo seu potencial humano. Para além de conhecimento é preciso motivação, é preciso saber inovar, é preciso atitude comportamental, que só um processo formativo consegue transferir.

**Quais considera serem as tendências de mercado em termos de formação profissional?**

As tendências são as áreas de ambiente, segurança, desenvolvimento rural, revitalização urbana, poupança energética, que cruzam transversalmente atividades ligadas ao turismo, ligadas ao desenvolvimento tecnológico, e inseridas em redes e parcerias conjugadas, assentes num profissionalismo de grande rigor e exigência.

**A Profiforma tem sentido necessidade de se adaptar em relação à sua oferta formativa?**

A nossa adaptação às mutações constantes tem de ser um processo permanente, feito com profissionais especializados, e que nos exige uma formação contínua e de elevado nível porque queremos ser pioneiros, queremos antecipar necessidades.

**Como encaram o futuro da Profiforma?**

O futuro tem de passar pela diferenciação, por uma nova visão territorial que engloba os Países de Língua Oficial Portuguesa espalhados pelo Mundo; e por uma dedicação e demonstração constante de transferência de valor dada aos nossos clientes, aos nossos colaboradores e aos nossos parceiros. ■

# Profiforma em foco



**Grupo de empresários em ação de formação-ação**

**A** Profiforma tem, atualmente, mais de 500 colaboradores. Além dos vínculos que constituem o núcleo laboral permanente - cerca de 60 funcionários - há formadores e consultores contratados para cada projeto específico mas que, na sua maioria, se mantêm ligados em outros projetos que vão sendo lançados, trabalhando, praticamente, em exclusivo com a empresa.

Entre as tipologias de clientes da Profiforma encontram-se entidades tão diferenciadas como associações comerciais e industriais, empresas de diversos setores de atividade, sindicatos, hospitais, câmaras municipais, cooperativas agrícolas, instituições priva-

Só entre o ano de 2009 e 2010 a empresa teve um volume de cerca de 289 838 horas de formação, intervindo em cerca de 44 472 formandos

das de solidariedade social, juntas de freguesia, entre outras.

A empresa é certificada em áreas distintas de formação, tais como: Formação de Professores e Formadores, *Design*, Artesanato, Ciências Sociais e do Comportamento, Comércio, Desenvolvimento Pessoal, *Marketing* e Publicidade, Gestão e Administração, Contabilidade e Fiscalidade, Secretariado e Trabalho Administrativo, Direito, Informática na Ótica do Utilizador, Eletricidade, Eletrónica e Automação, Têxtil, Construção Civil, Agricultura, Saúde, Serviços Pessoais, Novas Tecnologias, Turismo, Hotelaria e Restauração, Ambiente, Higiene e Segurança no Trabalho.

Só entre o ano de 2009 e 2010 a empresa teve um volume de cerca de 289 838 horas de formação, intervindo em cerca de 44 472 formandos.

A Profiforma tem cerca de 10 certificações e acreditações que lhes permite atuar em diversas áreas distintas. Além disso, a empresa tem também o estatuto de PME líder. ■

## A Profiforma é certificada em diversas áreas de formação

- Formação de Professores e Formadores
- *Design*
- Artesanato
- Ciências Sociais e do Comportamento
- Comércio
- Desenvolvimento Pessoal
- *Marketing* e Publicidade
- Gestão e Administração
- Contabilidade e Fiscalidade
- Secretariado e Trabalho Administrativo
- Direito
- Informática na Ótica do Utilizador
- Eletricidade
- Eletrónica e Automação
- Têxtil
- Construção Civil
- Agricultura
- Saúde
- Serviços Pessoais
- Novas Tecnologias
- Turismo, Hotelaria e Restauração
- Ambiente, Higiene e Segurança no Trabalho

## SERVIÇOS PROFIFORMA

O serviço oferecido pela Profiforma atravessa quatro fases específicas, procurando, deste modo, a total satisfação dos seus clientes.

**1- DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES** que pretende aferir interesses com objetivos, meios com oportunidades e orientar as estratégias para ações de valor que melhorem a empregabilidade e que criem impacto.

**2- PLANO DE AÇÃO**, consistente e exequível, que equilibre estádios do saber e apresente o seu enquadramento, que estabeleça metas e fases de desenvolvimento, que evidencie os objetivos a que se propõe, e que seja assumido por compromisso dos seus agentes e responsáveis.

**3- DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES** com um acompanhamento técnico permanente, padronizado por elevados níveis de rigor, enquadrado e realizado em condições, com metodologias e com meios, considerados adequados, e capaz de difundir motivação, de apresentar evidências, e de despoletar continuidade progressiva, e sustentabilidade sócio-económica.

**4- AVALIAÇÃO** e elaboração de relatórios de execução, que sirvam para medir o impacto, recolher dados e fazer leituras da execução, para reconhecer o nível de alcance dos objetivos, para orientar futuras ações e para reorientar estratégias.

Os agentes de intervenção destes serviços são os colaboradores internos da Profiforma e nalgumas intervenções específicas os colaboradores externos ou ainda as or-



ganizações parceiras que, em rede ou isoladamente, intervêm direta ou indiretamente nas fases para a qual são contratados à medida das necessidades.

Tem sido política da empresa estabelecer também protocolos com organizações que se constituam parceiras por apresentarem potencial de desenvolvimento da cadeia de valor do processo formativo, quer seja por complementaridade de funções, quer seja por especializações de serviços, quer seja ainda por proximidade no terreno, ou até oferta de valia, acolhimento logístico, ou poupança financeira. ■

**Motivar pessoas é uma missão essencial, arriscar é uma decisão dos fortes que queremos assumir, e focalizar a liderança em metas ambiciosas é uma coragem que teremos de ganhar, porque temos uma visão e uma missão a cumprir.**

# 30 ANOS DE DEDICAÇÃO E FORMAÇÃO

Em 1983, a Profiforma entrou no mercado com a certeza de que a formação profissional era essencial ao desenvolvimento humano e profissional.

Em 30 anos formámos milhares de pessoas, de norte a sul do país, enriquecendo as suas vidas e as nossas.

Tudo isto faz parte da nossa História. Orgulhamo-nos dela porque sempre teve como matriz principal a aposta na inovação, a confiança nas pessoas e a certeza de que somos capazes de criar oportunidades, fazer mais e melhor.

Agradecemos a todos os que fazem ou já fizeram parte deste caminho! O sucesso mantém-nos juntos: Direcção, Colaboradores, Clientes e Parceiros.

 **Profiforma**  
Valor para o Potencial Humano



Certificada por



Membro Associado de



[www.profiforma.pt](http://www.profiforma.pt)